

## De search engine optimalisatie garanties van OptiSeo

Het geven van search engine optimalisatie garanties op positioniveau is moeilijk. Geen enkel SEO-bedrijf heeft de zoekmachine posities van een website volledig in de hand. Het al dan niet uitsturen van facturen dan weer wel. Daarom stelt OptiSeo samen met de klant enkele targets voorop. Een minimum aantal top-10 posities voor een zoektermen preselectie, een stijging van X% van het website bezoek, een stijging van X% van het zoekmachine bezoek, een stijging van X% van de acties gegenereerd via de website (Plaatsen van een bestelling, prijsofferte aanvragen, contactformulier invullen, inschrijving op een newsletter),&hellip; zijn hier enkele voorbeelden van. Pas bij het behalen van de vooropgestelde targets stuurt OptiSeo u de factuur. OptiSeo biedt garanties op facturatie niveau. Elke search engine optimalisatie geeft standaard recht op een focus van 15 zoektermen, tenzij anders bepaald. Onze standaardgarantie bij een abonnementsformule bepaalt dat een top-10 positie moet worden bereikt voor 1/3e van de geselecteerde zoektermen in minstens Google. Voordat dit doel is bereikt wordt u voor die maand geen factuur gestuurd en wordt de optimalisatie als onafgewerkt aanschouwd. De einddatum van de overeenkomst schuift in dit geval één maand op. OptiSeo stuurt u wekelijkse rapporten van de zoekresultaten op, hierop is mooi afleesbaar voor welke zoekterm welke positie werd bereikt.

Doelstellingen op maat zoals een stijging van X% van het website bezoek, een stijging van X% van het zoekmachine bezoek, een stijging van X% van de acties gegenereerd via de website (Plaatsen van een bestelling, prijsofferte aanvragen, contactformulier invullen, inschrijving op een newsletter),&hellip; zijn eveneens mogelijk. Praat er met ons over!

Het is evenwel belangrijk te melden dat uit te besteden bedragen (niet NL-copywriting) en 30% van de totaalwaarde van de optimalisatie vooraf wordt gefactureerd en dat de overige 70% van de totaalwaarde onderhevig is aan deze garantie bepaling. Enkel ethisch verantwoorde technieken Een verkeerde search engine optimalisatie kan uw zoekmachine posities schaden tot zelfs onherroepelijke verdwijning in deze zoekindexen. Dit kan gebeuren indien een optimalisatie onethisch wordt toegepast. Een onethische optimalisatie druist in tegen de regels die search engines vooropstellen en kunnen een penaliserende tot gevolg hebben. Ook op juridisch vlak kan men risico lopen. OptiSeo past enkel optimalisaties toe die integraal conform zijn met de richtlijnen van Google. Ook Google is van dezelfde mening omtrent onethische optimalisaties en waarschuwen net als OptiSeo omtrent deze onethische bedrijven. Waarom kunnen top-10 posities achteruit gaan? Search engines veranderen voortdurend hun manier van relevanties bepalen in hun strijd rond het leveren van de meest kwalitatieve resultaten. Een search engine optimalisatie wordt steeds afgestemd op de huidige relevantiebepalingen. Indien deze sterk wijzigen, kan men een positie verliezen. Ook naarmate nieuwe websites worden toegevoegd of aangepast dreigen deze uw posities te verdringen.