

Een betere positie in zoekmachines met OptiSeo, hoe gaat het in haar werk?

Wanneer een persoon een zoekopdracht ingeeft zal deze niet verder kijken dan de eerste 10 à 20 zoekresultaten. Daarom is het belangrijk voor een bedrijf bovenaan in de ranking te staan en zo het risico om mogelijke klanten te mislopen weg te werken. OptiSeo kan u helpen uw website te optimaliseren zodat u een toppositie behaalt in de zoekmachines.

OptiSeo heeft een gestructureerde formule uitgedacht die u kunt helpen een betere positie in zoekmachines te veroveren en zo meer bezoekers van uw doelgroep te lokken.

In een eerste fase zullen we grondig uw website analyseren, we bekijken zowel de mogelijkheden en de obstakels. Dankzij deze studie zullen wij voor u de juiste aanpak kunnen uitdenken.

Tot 85% van de bezoekers komen op uw site terecht na het ingeven van een zoekopdracht. Daarom is de volgende stap de relevantste zoekwoorden bepalen. OptiSeo heeft toegang tot databanken waarin de passende zoektermen voor uw website kunnen opgezocht worden. Tevens kan men bekijken hoeveel concurrentie er voor die zoekterm is.

De zoekmachine houdt rekening met de inhoud van uw teksten. Dankzij de informatie die we bekomen van de databanken weten wij welke trefwoorden bij elkaar horen volgens de zoekmachines. Zo kunnen wij aan de hand van deze keywords de content van uw website aantrekkelijker maken voor de search engines.

Het is ook belangrijk dat websites die gelijklopende inhoud bevatten naar u linken en dat u inhoudgerelateerde websites vermeld. Voor zoekmachines is dit een aanduiding dat dit een informatieve en relevante site is.

Verder zullen we ook obstakels wegwerken die zoekmachine-onvriendelijk zijn, zodanig dat niets uw opname in de zoekmachines zal hinderen. Ook zullen we een bezoekersteller toevoegen aan de website zodat u de trafiek op uw website kan volgen. U zult toegang krijgen tot het klantenpaneel waar de statistieken kan bekijken en dus de vooruitgang van de optimalisering meevolgen.

Een laatste stap bij de optimalisering is de registratie van de website bij de belangrijkste zoekmotoren.

Wanneer de resultaten van de optimalisering beginnen duidelijk te worden zullen we het resultaat evalueren. We bekijken of we het gewenste effect bekomen en of we al hoger staan in de ranking. Wanneer dit niet het geval is zullen we alle stappen herhalen tot wanneer uw site de gewenste positie heeft behaald.

Terug naar FAQ